



Réindustrialisation Biotech Dental, le pari gagnant du made in France

PARI L'entreprise française, leader européen des solutions dentaires innovantes, rapatrie l'intégralité de sa production américaine en France

« On a pris la décision de tout rapatrier en France parce que c'est ici qu'on produit le mieux et qu'on a le plus de perspectives de pouvoir se développer », analyse Philippe Veran, le PDG de Biotech Dental. À l'heure où la France peine à se réindustrialiser et où les fermes d'usine font régulièrement la une des journaux, la stratégie du champion français d'orthodontie numérique détonne. Dans les prochaines semaines, l'usine 4.0 de 3 500 mètres carrés, inaugurée en juin 2023 à Salon-de-Provence, comptera une quatrième ligne de production d'aligneurs dentaires, pour un montant de 2 millions d'euros d'investissement.

Vingt mois après une alliance conclue avec le leader américain du secteur, la dentisterie Henry Schein, qui lui a ouvert un marché d'un million de sourires, la décision de réinvestir en France s'est imposée : « Nous avons ici la technologie la plus moderne et la plus performante, explique Philippe Veran, nous aurions mis deux ou trois ans pour pouvoir transférer la robotique et former le personnel américain. On avait déjà l'infrastructure et un bassin d'emploi autour des métiers de la 3D. Nous allons recruter 70 personnes de plus cette année. Une dizaine est déjà arrivée. »

Le site basé aux États-Unis fermera ses portes prochainement, les 70 postes se verront proposer des reclassements au sein des autres entités du groupe Henry Schein. Une autre usine située au Pakistan avait déjà été rapatriée en octobre 2024. « Cette nouvelle montée en puissance de la production en France, accompagnée par la centralisation de toutes les activités nouvelles du groupe, illustre la réussite de notre savoir-faire en matière d'innovation », assure cet entrepreneur ambitieux, à la tête d'une centaine de sociétés dont la

plus importante est Biotech Dental, rachetée en 1993 à un dentiste.

Il l'érige en leader européen des implants, avant de se lancer en 2014 dans les aligneurs dentaires invisibles, sur mesure, grâce à une technologie révolutionnaire : « Quand on a créé cette solution en 2000, il fallait être fou parce que personne ne parlait d'impression 3D », se souvient Philippe Veran qui décrit un processus innovant 100 % numérique : « Les données numériques, fournies par l'orthodontiste à partir de l'imagerie 3D, sont traitées conjointement par l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle. On renvoie ensuite au praticien un plan de traitement qu'il n'a plus qu'à approuver en un seul clic s'il le valide. On fabrique ensuite le produit qui équipera son patient ». Le groupe est aussi précurseur en

matière de RSE puisqu'il recycle 100 % des déchets plastiques de fabrication des gouttières.

Arnaud Monteblanc au conseil d'administration

Chez Biotech Dental, le made in France constitue un argument marketing efficace. Chaque patient reçoit ses aligneurs dans une boîte siglée du drapeau tricolore, livrée avec un savon de Marseille, clin d'œil à la Provence : « La marque de fabrique "France" est un gage de qualité. Il n'y a qu'ici qu'on ne le réalise pas - nous sommes nos pires procureurs ! Allez en Asie, le made in France a un véritable pouvoir d'attraction ! » abonde Olivia Veran, directrice générale de l'entreprise, épouse du fondateur et dentiste. Un engagement pour le patriotisme économique qui a séduit l'ancien ministre de l'Économie, Arnaud Monteblanc, lorsqu'il a rencontré Philippe Veran il y a une dizaine d'années : « J'ai rejoint le conseil d'adminis-

tration de cette entreprise qui est la seule dans le monde dentaire à être certifiée "Origine France Garantie" », confie le chantre du made in France au JDD. « Ne pas quitter ses racines quand on devient une entreprise mondiale, c'est d'une puissance extraordinaire. Il a décidé de faire fructifier ses affaires dans sa région d'origine. Il est la preuve parfaite qu'il est possible de produire et d'exporter depuis la France ! » s'enflamme Arnaud Monteblanc.

À la fin de l'année 2025, l'usine provençale, premier employeur privé de la ville, sera capable de produire 16 000 gouttières dentaires par jour. Grâce à cette montée en puissance, l'ETI espère bien ainsi se hisser dans le Top 3 des leaders mondiaux, dominé par l'américain Align Technology. ●

STÉPHANIE DE MURU

BIOTECH DENTAL EN CHIFFRES

90

**PAYS DISTRIBUTEURS
DANS LE MONDE**
VIA 10 FILIALES

900

**SALARIÉS EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL**

125 MILLIONS

**D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES HORS ÉTATS-UNIS**

**Un engagement
pour le
patriotisme
économique**



