

Santé & sciences
 Santé & sciences

Biotech Dental met les bouchées doubles

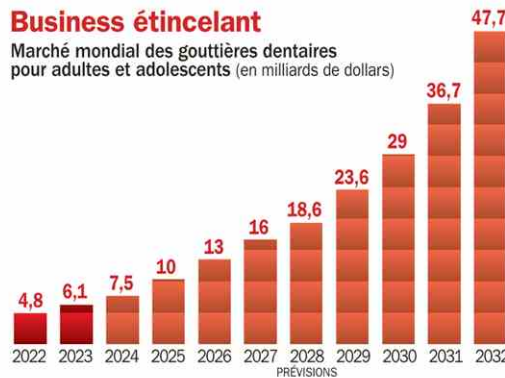
Sur un marché en pleine croissance, l'entreprise tricolore propose des gouttières transparentes 20 % moins chères que le leader mondial Invisalign. Et accélère sa cadence de production dans une usine ultramoderne.

Plus de 250 convives, un bataillon d'élus locaux et une allocution vidéo d'Emmanuel Macron... A Salon-de-Provence, le 19 juin dernier, l'inauguration de la nouvelle usine de **Biotech Dental**, le numéro un tricolore des implants et prothèses dentaires, s'est transformée en célébration du Made in France. « *Quand on parle de réindustrialiser le pays, voici un bel exemple d'enracinement local* », a applaudi Arnaud Montebourg, ex-ministre du Redressement productif sous François Hollande et administrateur de cette entreprise cofondée en 1987 par Philippe Veran.

Investissement de 15 millions
Biotech Dental a investi 15 millions d'euros dans ce site de 3500 mètres carrés qui fabrique sur mesure des gouttières transparentes, commercialisées par sa filiale Smilers depuis 2013. Le bâtiment abrite deux lignes de production, l'une semi-automatisée et l'autre entièrement robotisée avec des imprimantes 3D façonnant des moules à grande vitesse, ensuite insérés dans une machine de ther-

Business étincelant

Marché mondial des gouttières dentaires pour adultes et adolescents (en milliards de dollars)



SOURCES : ÉTUDES DE MARCHÉ DE RESEARCHANDMARKETS.COM, STATISTA ET QY RESEARCH.

moformage et découpe au laser. Non loin, la première usine du groupe saturait face au succès de ces dispositifs prescrits par les dentistes et orthodontistes pour corriger l'alignement des dents, à porter nuit et jour, sauf durant les repas, et à changer toutes les une à deux semaines. « *Nous avons augmenté la cadence de production de 2500 aligneurs par jour à près de 7000*, précise son président. *Nous allons encore accélérer : deux autres lignes automatisées démarreront d'ici à la fin de l'année.* »

La croissance folle du secteur est alimentée par des pays comme la Chine et... l'effervescence des selfies sur les réseaux sociaux.

Depuis dix ans, le champion salonnais place ses pions sur le marché étincelant du sourire. Evalué à 4,8 milliards de dollars à l'échelle mondiale l'an dernier, celui-ci devrait atteindre 18,6 milliards en 2028, selon les spécialistes (*voir graphique*). « *Dans les pays développés, la demande de traitements orthodontiques explose chez les patients adultes, qui préfèrent les aligneurs transparents aux appareils classiques à bagues pour leur confort et leur esthétique* », expliquent les analystes de Fortune Business Insights. Une croissance folle par ailleurs alimentée par des pays comme la Chine et... l'effervescence des selfies sur les réseaux sociaux.

Réseau de 7400 partenaires

Cet eldorado est quadrillé par le géant américain Align Technology, arrivé avant tout le monde il y a vingt ans. Sa marque Invisalign contrôle 65% du business mondial. Dans ses trois mégasites au Mexique, en Chine et en Pologne, il produit près d'1 million d'aligneurs par jour. **Biotech Dental** a fait le pari de proposer ses **Smilers** 20% moins





Aligneur Biotech Dental. Un traitement pour un patient nécessite en moyenne 35 gouttières et coûte entre 3500 et 5000 euros.

premières années, avant que la concurrence ne provoque un tassement de ses ventes. Elle vient d'être rachetée par Dr Clear Aligners, basé à Singapour. « La concentration du secteur sera un passage obligé », selon son PDG. Lancée en France fin 2020, la start-up allemande Dr Smile a, quant à elle, été avalée par le géant suisse Straumann.

Offres non contrôlées en ligne

Ce ménage dans l'offre pourrait rassurer les orthodontistes, qui dénoncent la profusion de vendeurs low cost sur Internet. Certains proposent aux patients des kits afin qu'ils réalisent eux-mêmes leurs empreintes dentaires, puis envoient par courrier les aligneurs. Sans aucun contrôle médical. « C'est dangereux car les traitements induisent des risques de caries, infections ou de perte osseuse », alerte le docteur Gérard Motto, président du syndicat SFSO. Dr Smile, lui, a séduit une quarantaine de cabinets en deux ans grâce à son appli de suivi intégrée dans un parcours de soins. « Le patient peut contacter un dentiste en cas de problème », assure Mathilde Banino, directrice pour la France. « La mode des offres en ligne passera comme elle est arrivée », balaise Philippe Veran, selon qui cette compétition aura le mérite d'inciter les acteurs « à faire des efforts sur les prix ». Le président de Biotech Dental se félicite donc d'avoir mis le paquet dans son usine ultramoderne : « Elle nous permettra de tenir nos coûts de production. » Tout en restant en France. **Isabelle de Foucaud**

chers. « Un traitement pour un patient nécessite en moyenne 35 gouttières, et coûte entre 3500 et 5000 euros », détaille Olivia Veran, directrice générale du groupe. En parallèle, **Biotech Dental**, qui travaille avec 7400 praticiens dans le monde, a tissé sa toile à l'international. Fin décembre, il a signé une participation croisée avec l'américain Henry Schein, plus grand distributeur mondial de fournitures dentaires. Cette alliance, prévue pour dix ans, lui ouvre un réseau de plus d'1 million de dentistes. L'entreprise provençale ambitionne ainsi de multiplier par cinq son chiffre d'affaires – 110,5 millions d'euros en 2022 –

d'ici cinq ans, grâce au boom de **Smilers**, qui ne représente pour l'instant que 12% de son activité. La bataille sera féroce pour décrocher la deuxième place derrière Align Technology, car d'autres acteurs grignotent du terrain, tel le conglomérat américain Ormco avec ses aligneurs Spark. « *Biotech Dental a toujours été agile et réactif, mais il ne faudrait pas qu'il se retrouve sclérosé au sein de son partenariat avec Henry Schein* », observe Nathan Carmel, cofondateur de Joovence. Cette start-up française d'aligneurs née en 2018 a connu l'euphorie en doublant son chiffre d'affaires durant ses deux

Usine de Biotech Dental, à Salon-de-Provence (Bouches-du-Rhône). Grâce à deux lignes de production, l'entreprise fabrique près de 7000 aligneurs par jour.

Photos : SP

